

États Généraux de la Communauté Haïtienne

FORUM sur le Développement économique et le soutien à l'entrepreneuriat

Samedi 17 février 2007 – Maison d'Haïti

**Par Martine Adolphe, Agente d'immeuble - REMAX
et Gabrielle Ledain Simic, P.D.G. Services de Santé Les Rayons de Soleil Inc.**

À titre de co-présidentes du chantier « Développement économique et soutien à l'entrepreneuriat », notre mandat consiste à jeter un regard critique sur le milieu des affaires de la communauté haïtienne.

Nous proposons d'en présenter les principales caractéristiques en faisant ressortir ses forces, ses faiblesses et ses perspectives de croissance et de consolidation. De plus, dans le cadre de ce chantier, nous tenterons de :

- 1) Dresser un bilan des actions et moyens mis en œuvre pour favoriser le développement économique et le soutien à l'entrepreneuriat dans la communauté haïtienne.

- 2) Consulter les gens d'affaires de la communauté haïtienne sur leurs besoins et préoccupations et débattre des enjeux et défis actuels.

- 3) Proposer des solutions pour répondre aux différentes problématiques que rencontrent les gens d'affaires de la communauté haïtienne.

- 4) Encourager et maintenir un partenariat avec les organismes d'économie sociale.

- 5) Conscientiser et mobiliser les forces vives de la communauté d'affaires pour développer une nouvelle vision commune et mettre en place des moyens utiles pour faciliter une meilleure prise en charge collective.

- 6) Établir une collaboration intergénérationnelle pour avoir un guichet unique afin de centraliser, contrôler et représenter toutes les activités économiques de la communauté haïtienne.

PORTRAIT DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES HAÏTIENNE

La communauté d'affaires haïtienne est relativement jeune. Elle a commencé à se structurer au milieu des années quatre-vingts mais demeure peu organisée, notamment à cause de l'absence de tradition d'affaires forte chez les gens d'affaires d'origine haïtienne. Cette communauté est constituée d'un ensemble d'hommes et de femmes oeuvrant dans presque tous les secteurs d'activités de l'économie québécoise : commerce, services, immobilier, assurance, etc.

Nous avons regroupé en quatre catégories les secteurs d'affaires de la communauté haïtienne :

1) Les secteurs dont les gens d'affaires ne font pas partie d'un réseau :

- Les marchés d'alimentation et les casse-croûtes attenantes; les restaurants; les boulangeries et les pâtisseries
- Les magasins de produits de beauté, les salons de beauté et d'embellissement (salons de coiffure, de manucure, de pédicure etc.
- Les garages.
- Les boutiques de mode et de design
- Les magasins de commerce de détail: disques, équipement électronique et informatique

2) Les secteurs dont les gens d'affaires font partie dans un réseau :

- Les différents professionnels membres d'associations socioprofessionnelles, d'origine haïtienne, à l'intérieur de réseaux québécois (les pharmaciens et pharmaciennes – les médecins, propriétaires de cliniques – les notaires et les avocats ... etc).
- **Les chauffeurs de taxis**
- **les courtiers et agents immobiliers**
- **les taxis (chauffeurs, propriétaires),**

3) Les autres secteurs d'activités :

- Les services de placement en général et les services de placement en soins et services de santé en particulier.
- Les services de loisirs culturels et de divertissements liés notamment à l'organisation des soirées dansantes animées par des groupes musicaux ou par des DJ.
- Les salles de loisirs et de spectacles. Il existe depuis dans la communauté haïtienne une salle de réception spécialisée dans l'accueil de banquets, de congrès, d'assemblées et d'autres événements spéciaux.
- Les services funéraires qui répondent un grand besoin. Toutefois, on ne compte pas de gérant-propriétaire d'origine haïtienne dans ce domaine.
- Le secteur des communications radiophoniques. Plusieurs producteurs de la communauté achètent des temps d'antenne dans des stations privées en vue de réaliser des émissions communautaires qui sont diffusées tout au cours de la semaine. Ces derniers ne parviennent pas toujours à rentabiliser leurs investissements. De plus, depuis près de quatre ans, la communauté haïtienne est desservie par une station de radio privée qui diffuse 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24.
- Diverses entreprises de la région de Montréal embauchent des professionnels issus de la communauté haïtienne dans une perspective de service à la clientèle et de développement de marchés. Nous pouvons mentionner : le marché des télécommunications, de l'automobile, des meubles, des assurances et produits financiers, etc.
- **Il existe une industrie du cinéma naissante qui prend de plus en plus de l'expansion et un secteur de créations artisanales sans grande valeur significative. Malheureusement, le milieu d'affaires haïtien n'est pas, dans sa très grande majorité, créateur d'emplois et, ipso facto, n'est pas également générateur de revenus au sein de la communauté.**

4) Le milieu d'affaires de l'économie sociale :

Ce volet mérite qu'on s'y attarde un peu plus dans la mesure où cette forme de développement économique paraît correspondre de manière significative au fond culturel spécifique de l'Haïtien basé sur l'entraide et la solidarité intergénérationnelles.

C'est pour faire face, au début des années quatre-vingts, à la montée du chômage et aux licenciements collectifs dans l'industrie ainsi qu'aux taux d'intérêts élevés (entre 18% et 20%) que l'économie sociale apparaît, ici au Québec, comme outil de développement socio-économique. L'économie sociale et solidaire est une nouvelle alternative où l'économie est au service de l'humain, où le profit est réinvesti (CPE, aide domestique aux aînés, cuisine populaire, pâtisserie etc.). L'économie sociale, c'est l'inclusion de tous au travail, un secteur constitué de petites entreprises locales sans but lucratif qui s'inspirent de valeurs démocratiques et qui ont pour but d'améliorer les conditions sociales, économiques et environnementales dans les communautés, le plus souvent en faveur des moins nantis. C'est une façon de renforcer l'économie, c'est une approche globale impliquant des actions concertées de partenaires publics, privés et communautaires.

Comme modèle d'entreprise d'économie sociale dans la communauté haïtienne, il y a le Centre N A RIVE créé depuis 1973 qui intervient auprès des personnes immigrantes faiblement scolarisées et qui offre des activités de formation de base technique facilitant l'insertion en emploi. Comme organisme communautaire, le Centre N a Rive représente l'entreprise-type axée sur l'économie sociale qui crée de l'emploi, encadre, conscientise, fait de la formation et de l'accompagnement. Par l'approche sociale de l'économie, cet organisme permet, dans une très large mesure, à des personnes sous-scolarisées ou disqualifiées à cause des nouvelles technologies, de réintégrer le marché du travail.

PRINCIPAUX ENJEUX ET PRÉOCCUPATIONS

Selon certaines études statistiques, la communauté haïtienne présente un taux de chômage deux fois plus élevé (15.9%) que celui de l'ensemble des Québécois (8.2%). D'après une étude de la CDEC Centre-Nord, 84,9% des entrepreneurs utilisent une partie de leurs épargnes personnelles pour démarrer une entreprise et 66,0% empruntaient une partie de ce capital des institutions bancaires. En résumé, les résultats indiquent que la plupart des entreprises créées par des Haïtiens nécessitent une mise de fonds inférieure à 20 000 dollars et que ces entreprises recrutent peu d'Haïtiens, seulement 42%.

Il est d'une impérieuse nécessité, pour les différents groupes d'intérêts ou secteurs d'activités, d'amorcer au sein du milieu d'affaires haïtien un regroupement sous forme de Bannière ainsi que la nécessité de Regroupement et de Cohésion en créant une plateforme de complémentarité au sein des différents secteurs d'activités. Présentement, il existe trois chambres de commerce haïtiennes et autant d'associations de gens d'affaires qui auraient pu converger l'ensemble de leurs intérêts vers une seule grande association des gens d'affaires. De même, si les marchés d'alimentation travaillaient en une coopération plus étroite et plus efficace, en bout de piste c'est le consommateur qui aurait tiré bénéfice. De plus le fait pour le milieu haïtien de se présenter en force dispersée expose à des dangers imminents :

- Les petits marchés d'alimentation haïtiens vendent plus chers que les autres marchés concurrents.
- Au niveau des produits d'alimentation, toutes les Grandes Surfaces offrent de plus en plus les produits spécifiques haïtiens à meilleur coût, puisqu'elles ont une plus grande capacité financière et une meilleure gestion de stock.
- Il existe également un danger de marginalisation et l'auto exclusion qu'elle entraîne par voie de conséquence c'est-à-dire le risque d'évoluer en marge des normes standardisées de la société québécoise.
- Les acteurs actuels du milieu d'affaires haïtien ont une responsabilité vis-à-vis de la génération subséquente et qu'ils se doivent d'assumer.

QUESTIONS À DÉBATTRE EN ATELIERS

- 1.- Pourquoi les entreprises détenues par les membres de la communauté haïtienne ont-elles parfois une durée de vie relativement courte et quels sont les correctifs qu'on peut y apporter ?
- 2.- Comment les gens d'affaires de la communauté haïtienne pourraient-ils constituer une force économique plus solide ? Y-a-t-il de la possibilité, dans la communauté d'affaire haïtienne, de créer des groupements d'intérêts sous forme de réseau? Comment s'y prendre ?
- 3.- Comment établir une collaboration intergénérationnelle, d'une part, et comment d'autre part, les gens d'affaires de la communauté peuvent-ils apporter leur contribution aux jeunes entrepreneurs, aux jeunes diplômés, aux professionnels en quête d'emploi dans la communauté ?

4.- Quelle mission sociale les gens d'affaires de la communauté haïtienne se peuvent-ils se donner pour favoriser l'insertion économique des personnes en difficulté de notre communauté (sous-scolarisées, disqualifiées, etc...) pour une meilleure réussite collective ?

5.- Comment la communauté des gens d'affaires haïtiens peut-t-elle s'y prendre pour mieux explorer l'ensemble des activités génératrices d'emplois et de revenus ? Et quelles mesures adéquates faut-il envisager pour avoir un guichet unique pouvant centraliser, contrôler et représenter toutes les activités économiques de la communauté haïtienne ?

Montréal le, 17 février 2007

Texte de positionnement produit par Martine Adolphe, Agente d'Immeuble
et Gabrielle Ledain Simic, P.D.G. Services de Santé Les Rayons de Soleil Inc.

Thème du Chantier: **Développement économique et soutien à l'entrepreneuriat**
Samedi 17 février 2007 – Maison d'Haïti